



Gestaltungsrichtlinien

# MARKE GOSSAU

Stand März 2007

# Inhalte

Idee und Konzept | **3**

Farben | **4**

Schriften | **5**

Aufbau der Wortmarke | **6**

Schutzzone | **8**

Größen | **9**

Marken-Erweiterungen | **10**

Anwendung Briefpapier | **11**

CD-Verantwortliche | **13**

Seite

**2**

---

GESTALTUNGSRICHTLINIEN  
Marke Gossau

---

Bereich  
Inhaltsverzeichnis  
Thema

---

Filename  
60745\_Marke\_Gossau\_Manual.indd  
Datum  
01. September 2006

---

## Idee und Konzept

### SINN & ZWECK

Konzeptionell gestaltete und verankerte Marken haben einen hohen Wiedererkennungswert und schaffen Vertrauen. In den letzten Jahren haben auch Destinationen, Städte und Orte die Notwendigkeit der Markenpolitik erkannt. Dies hat die SMO veranlasst auch für Gossau eine Marke zu entwickeln.

Die neue «Dachmarke Gossau» soll der Region Gossau ein emotionales, positives, frisches, lustvolles Erscheinungsbild verleihen. Von allen Gossauer Institutionen und Unternehmen als Dachmarke verwendet, soll das neue Erscheinungsbild nach innen als Sympathieträger wirken und nach aussen Interesse wecken.

### STRATEGIE

Der Begriff «Gossau» soll als konstanter Bestandteil des neuen Erscheinungsbildes die eindeutige Identifikation schaffen. Das «auch eine Stadt» zeigt, dass Gossau neben seinem dörflichen Charme alle Vorzüge einer Stadt und noch Vieles mehr zu bieten hat. Das «.ch» öffnet den virtuellen Raum, verweist auf das Internet-Portal der Dachmarke und nimmt Bezug auf eine moderne, zukunftssträchtige Mediennutzung. Die Spannung zwischen dem dörflichen Gossau und der Marke mit dem städtischen, selbstbewussten Auftritt sorgt für den angestrebten Wiedererkennungs- und Erinnerungswert.

«Gossau.ch eine Stadt» ist der grösste gemeinsame Nenner, er beinhaltet die ganze Bevölkerung, die Wirtschaft, Vereine, Kultur, Bildung, Kirche etc. und kommt immer dann zum Einsatz, wenn von Gossau allgemein die Rede ist.

Um aber dem Erscheinungsbild noch mehr Lebendigkeit und Nähe zu verleihen, sollen sich die Gossauer sowie die ansässigen Institutionen und Unternehmen noch mehr mit der neuen Marke identifizieren können.

Wie das «auch» ein Hinweis darauf ist, dass Gossau noch viel mehr Gesichter hat, ist das Wort «Stadt» ein Überbegriff für viele kleine und grosse Plätze, die die Stadt Gossau in sich birgt.

Die Vielfalt dieser Plätze zeigt, dass Gossau vom Marktplatz bis zum Grillplatz, vom Handelsplatz bis zum Sportplatz und vom Bildungsplatz bis zum Badeplatz alles zu bieten hat. Es sind die Gossauer, die ihre Plätze prägen, beleben und zu einem speziellen Ort machen – und das wirkt nach aussen!

### Dachmarke

**GOSS**⟨**au.CH** eine Stadt⟩

### Individuelle Erweiterungen

**GOSS**⟨**au.CH** ein Marktplatz⟩

**GOSS**⟨**au.CH** ein Badeplatz⟩

**GOSS**⟨**au.CH** ein Arbeitsplatz⟩

Seite

**3**

---

GESTALTUNGSRICHTLINIEN

Marke Gossau

Bereich

Idee & Konzept

Thema

Aufgabe und Strategie

Filename

60745\_Marke\_Gossau\_Manual.indd

Datum

01. September 2006

---

# Farben



Marke Gossau Grün  
Pantone 376 U



HKS 65 N  
Ausnahmefall!!  
nur bei Druckmedien der  
Stadt Gossau und den dazu  
gehörigen Institutionen.

Das gossau.ch der «Marke Gossau» wird im Normalfall in Pantone 376 U gesetzt. Bei farbigen Anwendungen kommt als Zusatzfarbe nur Schwarz dazu.

Kommt die «Marke Gossau» auf Druckmedien der Stadt Gossau und den dazu gehörigen Institutionen, welche als Grün HKS 65 N verwenden, zum Einsatz, dann wird generell nur mit dieser Sonderfarbe gearbeitet.



Schriftfarbe  
Schwarz



Schriftfarbe  
Schwarz 60 %  
für Zusätze

Möchte ein Unternehmen die «Marke Gossau» auf seinen Kommunikationsmedien integrieren, besteht die Möglichkeit, die «Marke Gossau» farblich den jeweiligen Corporate Farben anzupassen, wobei aber nur die Buchstaben von gossau.ch farblich verändert werden dürfen. Mehr Informationen dazu finden Sie auf Seite 12.



Schriftfarbe  
Schwarz 50 %  
für Klammern

# Schriften

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ( )**

Corporate S SC

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,;:**

Corporate S Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,;:

Corporate A Regular

Als Schriftfamilie wurde die Corporate gewählt.  
Die Corporate besticht durch ihre Vielfältigkeit und ihre Kombinationsmöglichkeiten.  
Mit der Corporate S SC kann zum Einen die technische, virtuelle und sachliche Ebene von gossau.ch visualisiert und zum Anderen der Headline-Charakter des eher verspielten und variablen Wortmarkenzusatzes kommuniziert werden.

Die «Marke Gossau» darf weder mit diesen noch mit anderen Schriften nachgebaut werden. Die Daten werden elektronisch bereitgestellt. Individuelle Marken-Erweiterungen müssen von den Corporate Design-Verantwortlichen freigegeben werden. Mehr Informationen dazu auf Seite 13.

Seite

**5**

---

GESTALTUNGSRICHTLINIEN  
Marke Gossau

---

Bereich  
Allgemeine Richtlinien

---

Thema  
Schriften

---

Filename  
60745\_Marke\_Gossau\_Manual.indd

---

Datum  
01. September 2006

## Aufbau der Wortmarke

Positiv

Corporate S SC Bold / Corporate S Bold kombiniert  
Pantone 376 U  
C59 / M0 / Y100 / K0  
Web: # 7AB800  
Unveränderbarer Teil der Marke

**GOSS**⟨**au.ch** eine Stadt⟩

Corporate A Regular / Klammern Corporate S SC Bold  
K100  
Web: # 000000  
variabler Teil der Marke

Klammern 50 % Schwarz

Schrift 60 % Schwarz

**GOSS**⟨**au.ch** eine Stadt⟩

«Gossau.ch eine Stadt» ist das Identifikationselement, von dem alle anderen Anwendungen abgeleitet werden. Es steht als Dachmarke über allen Abwandlungen und wird immer dann eingesetzt, wenn von der Stadt Gossau im allgemeinen die Rede ist.

Die Daten werden elektronisch bereitgestellt.  
Die Marke darf nicht nachkonstruiert werden, die Buchstaben und Zwischenräume wurden manuell ausgeglichen.

Schwarz /weiss Variante Raster  
Die Farbwerte dürfen bei der positiven Anwendung nicht umgedreht werden, d.h. Gossau.ch darf nicht gerastert werden.

Seite

6

GESTALTUNGSRICHTLINIEN  
Marke Gossau

Bereich  
Die Marke

Thema  
Aufbau - Positiv

Filename  
60745\_Marke\_Gossau\_Manual.indd

Datum  
01. September 2006

## Aufbau der Wortmarke

Negativ

**GOS**⟨**au.ch** eine Stadt⟩

Negativ angewendet, werden die Klammern und der variable hintere Teil des farbigen Logos in Weiss gesetzt.

**GOS**⟨**au.ch** eine Stadt⟩

Bei der s/w-Variante wird gossau.ch in Weiss, die Klammern in 50 % Schwarz und der variable Teil in 40 % Schwarz gesetzt.

Seite

**7**

---

GESTALTUNGSRICHTLINIEN  
Marke Gossau

---

Bereich  
Die Marke

---

Thema  
Aufbau - Negativ

---

Filename  
60745\_Marke\_Gossau\_Manual.indd

---

Datum  
01. September 2006

---

## Schutzzone

		3x	
			1.5x
	<b>Goss</b> ⟨au.CH eine Stadt⟩		x
			1.5x

Es dürfen keine Objekte in der Marken-Schutzzone platziert werden.  
Ausnahmen müssen mit CD-Verantwortlichen abgesprochen werden.

Die Schutzzone vergrößert sich proportional zur Länge der Marken-Erweiterung.

Seite

**8**

---

GESTALTUNGSRICHTLINIEN  
Marke Gossau

---

Bereich  
Die Marke

---

Thema  
Schutzzone

---

Filename  
60745\_Marke\_Gossau\_Manual.indd

---

Datum  
01. September 2006

---

## Größen

mind. 17.5 mm	je nach Erweiterung variabel
---------------	------------------------------------

**goss<au.ch** eine Stadt

max. 42.5 mm	je nach Erweiterung variabel
--------------	------------------------------

**GOSS<au.ch** eine Stadt

Die Gesamtgröße der Marke wird durch die Länge des Gossau.ch bestimmt.

Bei der Anwendung als Sub-Marke auf Briefschaften verschiedener Unternehmen, Institutionen, Vereinen etc. wurde als Einheitsgröße die Minimalgröße 17.5 mm festgelegt.

Für Printmedien, die sich von der Fläche her um die Größe von DIN A4 bewegen, wurde ein Größen-Spielraum von 17.5 mm bis max. 42.5 mm festgelegt.

Weitere Spezifikationen, z.B. zur Anwendung auf Postkarten, der neuen Image-Broschüre oder auf der Webseite, werden demnächst folgen.

Spezielle Anwendungen, wie z.B. die neuen Ortstafeln müssen individuell entsprechend den allgemeinen Richtlinien gestaltet und von den Corporate Design-Verantwortlichen freigegeben werden.

Seite

9

---

GESTALTUNGSRICHTLINIEN  
Marke Gossau

---

Bereich  
Die Marke

---

Thema  
Größen

---

Filename  
60745\_Marke\_Gossau\_Manual.indd

---

Datum  
01. September 2006

## Marken-Erweiterungen

**Goss**⟨**au.ch** ein Marktplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Badeplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Arbeitsplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Spielplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Stehplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Pausenplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Sportplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Wendepplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Kulturplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Sitzplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Grillplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Parkplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Gartensitzplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Bauplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Schlafplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Sendeplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Bildungsplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Handelsplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Kunstplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Lehrplatz⟩  
**Goss**⟨**au.ch** ein Platz zum Lesen⟩

Die Regeln der Marken-Erweiterungen:

1. Das Wort «Platz» muss immer enthalten sein.
2. Prinzipiell muss die Wortmarke immer aus:  
Gossau.ch + ein + ...platz  
bestehen.
3. Es besteht die Möglichkeit, wie z.B. bei «ein Leseplatz»,  
auf das schöner klingende «ein Platz zum Lesen» auszuwei-  
chen.  
Komponenten:  
Gossau.ch + ein + Platz + zum + Verb (Tätigkeit) als  
Substantiv.

Zulässige Formulierungen:

1. In der Marke Gossau dürfen keine Fremdmarken  
vorkommen! (z.B. Gossau.ch ein Platz für Thomy Senf)
2. Spezielle Schreibformen, wie z.B. ganze Begriffe in Gross-  
buchstaben, können nicht berücksichtigt werden.
3. Die Marke kann englische, französische oder italienische  
Begriffe enthalten, sie müssen aber der Allgemeinheit  
geläufig sein. Andere Sprachen können nicht berücksichtigt  
werden.

Alle Marken-Erweiterungen müssen von den CD-Verantwort-  
lichen freigegeben werden. Die entsprechenden Daten werden  
Ihnen nach der Freigabe zur Verfügung gestellt.

## Anwendung Briefpapier

### Stadt Gossau und verwandte Institutionen

Auf DIN A4 Briefbogen wird die Dachmarke generell am linken unteren Rand platziert (graue Fläche). Die Leserichtung verläuft immer von unten nach oben!

Bei den Briefschaften der Stadt Gossau und ihren verwandten Institutionen wird als Ausnahme mit der Sonderfarbe HKS 65 N gedruckt!

Sollte die Platzierung an dieser Position aus irgend einem Grund nicht möglich sein, müssen die CD-Verantwortlichen konsultiert werden.

Prinzipiell wird auf Briefschaften der Stadt Gossau die Dachmarke «Gossau.ch eine Stadt» verwendet. Es wäre in diesem Fall aber auch möglich, die spezifischere Erweiterung «Gossau.ch ein Bauplatz» einzusetzen, da es sich beim Absender um das Hochbauamt handelt.



**Stadtverwaltung  
Hochbauamt**  
Bahnhofstrasse 25  
9201 Gossau  
Tel. 071 388 43 80  
Fax 071 229 13 31



Seite  
**11**

---

GESTALTUNGSRICHTLINIEN  
Marke Gossau

---

Bereich  
Anwendungen

---

Thema  
Briefbogen Stadt / verwandte Institutionen

---

Filename  
60745\_Marke\_Gossau\_Manual.indd

---

Datum  
13. März 2007

---

max. 12 mm  
vom Rand

gossau.ch eine Stadt

mind. 10 mm  
von unten

## Anwendung Briefpapier

diverse Unternehmen,  
Vereine, Institutionen  
(z.B. UBS Gossau)

Auf DIN A4 Briefbogen wird die Dachmarke generell am linken unteren Rand platziert (graue Fläche). Die Leserichtung verläuft immer von unten nach oben!

Hier beispielhaft am Briefbogen der UBS Gossau visualisiert: ein Unternehmen, Verein, etc kann prinzipiell zwischen drei verschiedene Farb-Varianten der Marke wählen:

1. seiner Corporate Farbe angeglichen
2. in der Standard-Farbe Grün Pantone 376 U
3. als s/w-Raster

Sollte die Platzierung an dieser Position aus irgend einem Grund nicht möglich sein, müssen die CD-Verantwortlichen konsultiert werden.

Für die UBS gäbe es auch noch die Möglichkeit, andere Marken-Erweiterungen zu verwenden:

- Gossau.ch ein Finanzplatz
- Gossau.ch ein Arbeitsplatz
- Gossau.ch ein Platz zum Investieren etc.



**UBS AG**  
Postfach 937  
9201 Gossau  
Tel. +0041-71-388 50 70

Seite  
**12**

---

GESTALTUNGSRICHTLINIEN  
Marke Gossau

---

Bereich  
Anwendungen

---

Thema  
Briefbogen diverse Unternehmen

---

Filename  
60745\_Marke\_Gossau\_Manual.indd

---

Datum  
13. März 2007

---

Cavetti AG, Druck und Media

max. 12 mm  
vom Rand

**gossau.ch** ein Handelsplatz

**gossau.ch** ein Handelsplatz

**gossau.ch** ein Handelsplatz

mind. 10 mm  
von unten

## CD-Verantwortliche

### Bezugsquellen / Ansprechpartner

#### Wie bekomme ich die Marke?

1. Besuchen Sie das Marken-Portal [www.gossau.ch](http://www.gossau.ch).
2. Unter Marke Gossau finden Sie das allgemeine Logo Gossau.ch eine Stadt, welches hier direkt heruntergeladen werden kann, oder Sie beantragen Ihre individuelle Formulierung mit Hilfe des Antragsformulars.
3. Geben Sie in den jeweiligen Formularfeldern die gewünschte Formulierung, den Verwendungszweck und Ihre Adresse ein und schicken Sie den Antrag per Mausklick an die SMO.
4. Ihr Antrag wird von der SMO überprüft.  
Bei Freigabe werden Ihnen die digitalen Daten zugeschickt.

© 2006, Standortmarketing Gossau. Jegliche Daten und Formulierungen müssen beim Standortmarketing Gossau beantragt werden.

#### Ansprechpartner

##### **Eigentümerin der Marke / Lenkungsgruppe**

Standortmarketing Organisation (SMO) Gossau  
Sonnenbühlstrasse 3  
9200 Gossau  
T 071 383 44 44  
F 071 352 49 69  
[standortmarketing@gossau.ch](mailto:standortmarketing@gossau.ch)  
[www.gossau.ch](http://www.gossau.ch)

Für Fragen zur Marke allgemein, Beantragungen von individuellen Formulierungen etc.

##### **Gestaltung**

Cavelti AG, Druck und Media  
Wilerstrasse 73  
9200 Gossau  
T 071 388 81 81  
F 071 388 81 82  
[cag@cavelti.ch](mailto:cag@cavelti.ch)  
[www.cavelti.ch](http://www.cavelti.ch)

Für Fragen zu den Gestaltungsrichtlinien.