

Eine kleine Orientierungshilfe zur
neuen Dachmarke und den individuellen
Anwendungsmöglichkeiten.)))

GOSSEN **au.CH** meine Stadt



› Warum eine neue «Marke Gossau»?

Konzeptionell gestaltete und verankerte Marken haben einen hohen **Wiedererkennungswert** und schaffen **Vertrauen**. In den letzten Jahren haben auch Destinationen, Städte und Orte die Notwendigkeit der Markenpolitik erkannt. Dies hat die SMO veranlasst, auch für Gossau eine Marke zu entwickeln.

Die neue «Marke Gossau» soll der Region Gossau ein **emotionaleres, positives, frisches, lustvolles Erscheinungsbild** verleihen. Von allen Gossauer Institutionen und Unternehmen als Dachmarke verwendet, soll das neue Erscheinungsbild nach innen als Sympathieträger wirken und nach aussen Interesse wecken.

› Die neue Marke für alle ...

unveränderbarer Teil der Marke

GOSS⟨**au.ch** eine Stadt⟩

variabler Teil der Marke

GOSS⟨**au.ch** eine Stadt⟩

s/w Anwendung

Die neue Dachmarke sagt aus, dass Gossau neben seinem dörflichen Charme alle Vorzüge einer Stadt und noch vieles mehr zu bieten hat. Das «.ch» verweist auf das Internet-Portal und nimmt Bezug auf eine moderne, zukunftssträchtige Mediennutzung. Die Spannung zwischen dem dörflichen Gossau und der Marke mit dem städtischen, selbstbewussten Auftritt sorgt für den angestrebten Wiedererkennungs- und Erinnerungswert. **Goss⟨au.ch eine Stadt⟩** ist der grösste gemeinsame Nenner, er beinhaltet die ganze Bevölkerung, die Wirtschaft, Vereine, Kultur, Bildung, Kirche etc. und kommt immer dann zum Einsatz, wenn von Gossau allgemein die Rede ist.

› für Unternehmen, Vereine oder spezielle Anlässe ...

Die neue Marke erhält umso mehr Lebendigkeit und Nähe, je intensiver sich die Gossauerinnen und die ansässigen Institutionen und Unternehmen mit der neuen Marke identifizieren können.

Das Wort «Stadt» ist ein Überbegriff für die vielen kleinen und grossen Plätze, die Gossau in sich birgt. Die Vielfalt dieser Plätze zeigt, was Gossau zu bieten hat. Es sind die Gossauer, die ihre Plätze prägen, beleben und zu speziellen Orten machen – und das wirkt nach aussen!

GOSS{au.CH ein Finanzplatz}

_____ Beispiel Banken

GOSS{au.CH ein Sportplatz}

_____ Beispiel Sportverein

GOSS{au.CH ein Festplatz}

_____ Beispiel Vereine / spezielle Anlässe

› Wie bekomme ich (m)eine Marke?

1. Besuchen Sie unser neues Marken-Portal www.gossau.ch.
2. Unter **Marke Gossau** finden Sie das allgemeine Logo **Goss{au.ch eine Stadt}**, welches hier direkt heruntergeladen werden kann, oder Sie beantragen Ihre individuelle Formulierung mit Hilfe des Antragsformulars.
3. Geben Sie in den jeweiligen Formularfeldern die gewünschte **Formulierung**, den **Verwendungszweck** und Ihre **Adresse** ein und schicken Sie den Antrag per Mausclick an die SMO.

Markenregeln:

- Das Wort «Platz» muss immer enthalten sein.
 - Prinzipiell muss die Wortmarke immer aus: Gossau.ch + ein + ...platz bestehen.
 - Es besteht die Möglichkeit, wie z.B. bei «ein Leseplatz», auf das schöner klingende «ein Platz zum Lesen» auszuweichen.
4. Ihr Antrag wird von der SMO überprüft.
Bei Freigabe werden Ihnen die **digitalen Daten** zugeschickt.

